


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

**Факультет «Торгово-технологический»
Кафедра «Товароведение, туризм и право»**

**УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Т.Х.Глупов**


«27» мая 2025г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.20 ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ
ТУРИЗМА**

Направление подготовки **43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль) **Технология и организация турагентских и туроператорских услуг**

Квалификация выпускника **бакалавр**

-Курс обучения **2 (3)**

Семестр **3 (5)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.О.20 «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм утвержденного приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017г. № 516 (далее – ФГОС ВО с изменениями и дополнениями) и рабочего учебного плана подготовки бакалавров по данному направлению.

д.э.н., профессор



Х.Л. Боготов

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Товароведение, туризм и право»

Протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент



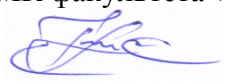
Е.А. Яицкая

Одобрено методической комиссией факультета «Торгово-технологический»

Протокол от «23» мая 2025 г. № 10

Председатель МК факультета «Торгово-технологический»

к.б.н., доцент



Т.Х. Тлупов

Согласовано:

Директор научной библиотеки



И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: ознакомление слушателей с принципами и законами, по которым развивается частный туристский сектор экономики, привитие навыков использования методов решения предпринимательских проблем в туризме.

Задачи изучения дисциплины:

- научить правильно анализировать цели, задачи и практику организации туристического бизнеса, исследуя социально-экономические аспекты бизнеса, воздействие внешней среды на него;
- ознакомить с содержанием туристского предпринимательства посредством комплексного подхода к организации туроператорского и турагентского предприятия, интеграции финансов, бухгалтерского учета, аудита, экономического анализа вокруг основ бизнеса

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1 _{ОПК-5} Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	Знать: систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта. Уметь: определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. Владеть: навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия
		ИД-2 _{ОПК-5} Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Знать: основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Уметь: обеспечивать эффективное взаимодействие с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; Владеть: навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений;
		ИД-3 _{ПКУВ-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации	Знать: основы, необходимые для организации и управления хозяйственными и финансово-экономическими процессами деятельности туристской организации. Уметь: осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности; -осуществлять руководство хозяйственными и финансово-

			экономическими процессами туристской организации. Владеть: навыками руководства трудовым коллективом, организации работы исполнителей
ПК-6	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ИД-1 _{ПК-6} Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Знать: Основы предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; Уметь: организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг Владеть: навыками обслуживания; технологии продаж в туристской индустрии
		ИД-2 _{ПК-6} Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Знать: Теоретические основы маркетинга, основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. Уметь: Изучать требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты Владеть: методами изучения спроса и их анализа, оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения,
		ИД-3 _{ПК-6} Выбирает и применяет клиенториентированные технологии туристского обслуживания	Знать: основы клиенториентированных технологий туристского обслуживания Уметь: выбирать и применять клиенториентированные технологии туристского обслуживания Владеть: клиенториентированными технологиями туристского обслуживания

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенного в учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм направленность (профиль) Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	3 семестр	5 семестр
	З.е. часов	З.е. часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе:	1,9/69(12)*	0,7/26(4)*
лекции	18(6)*	8(2)*
практические занятия	36(6)*	10(2)*

групповые консультации	3	3
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: экзамен	9	5
2.Самостоятельная работа в том числе:	2,1/75	3,3/118
Самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	48	114
подготовка к промежуточной аттестации	27	4
Общая трудоемкость з.е./час	4/144	4/144

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1.Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.	Тема 1. Общие понятия экономики, сущности и типологии предпринимательства в сфере туризма	2	4	5
2.	Тема 2. Финансы и финансовая система	2(2)*	4	5
3.	Тема 3. Ресурсное обеспечение предприятий туризма.	2	4(2)*	5
4.	Тема 4. Сущность и функции цены	2	4(2)*	6
5.	Тема 5. Предпринимательская деятельность туристских организаций	2	4	5
6.	Тема 6. Трудовые отношения в предпринимательской деятельности	2(2)*	4	6
7.	Тема 7. Системы налогообложение деятельности предпринимателей	2(2)*	4	6
8.	Тема 8. Культура предпринимательской деятельности	2	4(2)*	5
9.	Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.	2	4	5
Итого:		18(6)*	36(6)*	48

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

Ресурсное обеспечение предприятий туризма.

Сущность и функции цены

Предпринимательская деятельность туристских организаций

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Разделы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работа
		Лекции	Практические занятия	Сам.изуч. отд. тем
1.	Тема 1. Общие понятия экономики, сущности и типологии предпринимательства в сфере туризма	-	-	10
2.	Тема 2. Финансы и финансовая система	2(2)*	-	13
3.	Тема 3. Ресурсное обеспечение предприятий туризма.	-	2(2)*	13
4.	Тема 4. Сущность и функции цены	2	-	13
5.	Тема 5. Предпринимательская деятельность туристских организаций	-	2	13

6.	Тема 6. Трудовые отношения в предпринимательской деятельности	-	2	13
7.	Тема 7. Системы налогообложения деятельности предпринимателей	2(2)*	-	13
8.	Тема 8. Культура предпринимательской деятельности	2	2(2)*	13
9.	Тема 9. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.	-	2	13
Итого:		8(2)*	10(2)*	114

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1. Лекции

№ п/п	Номер и тема раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Общие понятия экономики, сущности и типологии предпринимательства в сфере туризма	Лекция 1. Тема: Общие понятия экономики, сущности и типологии предпринимательства в сфере туризма Понятие и основные элементы экономики туризма. Сущность туристского предпринимательства. Характерные черты туристского предпринимательства. Предпринимательство как явление и как процесс. Сущность функций туристского предпринимательства. Классификация туристского предпринимательства. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство. Типы туристского предпринимательства. Виды туристского предпринимательства. Внешняя и внутренняя предпринимательская среды. Классификация предпринимательства. Типы и виды предпринимательской деятельности. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство. Предпринимательская деятельность на рынке туристических услуг. Посредническое предпринимательство.	2	-
2.	Финансы и финансовая система	Лекция 2. Тема: Финансы и финансовая система. Понятие туризма. Услуги в сфере туризма: состав, структура. Услуги туризма в классификации видов экономической деятельности и классификации услуг населению. Показатели деятельности в туризме и их динамика. История предпринимательства в туризме. Успешные бизнес-проекты в туризме.	2(2)*	2(2)*
3	Ресурсное обеспечение предприятий туризма.	Лекция 3. Тема: Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Ресурсное обеспечение предприятий туризма и основные фонды. Амортизация основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Оборотные средства предприятия	2	-
4	Сущность и функции цены	Лекция 4. Тема: Сущность и функции цены. Сущность и функции цены. Стратегия и методы ценообразования. Классификация затрат в туризме. Экономическая эффективность и прибыль	2	2
5.	Предпринимательская деятельность туристских организаций	Лекция 5. Тема: Предпринимательская деятельность туристских организаций Физические и юридические лица как субъекты туристского предпринимательства. Личностные качества предпринимателей. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Субъекты малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Направление и формы государственной поддержки малого предпринимательства в туризме. Банкротство (несостоятельность) индивидуального предпринимателя.	2	-
6.	Трудовые отношения в предпринимательской деятельности	Лекция 6. Тема: Трудовые отношения в предпринимательской деятельности Сущность и виды сделок. Сущность договоров и их виды. Заключение, изменение и расторжение	2(2)*	-

	сти	договоров. Рассмотрение экономических споров организаций и индивидуальных предпринимателей в арбитражных судах. Основные права и обязанности работников. Основные права и обязанности работодателей. Трудовой договор: сущность, заключение, изменение и прекращение. Рабочее время. Организация и оплата труда работников.		
7.	Системы налогообложения деятельности предпринимателей	Лекция 7. Тема: Системы налогообложения деятельности предпринимателей Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов и сборов. Система налогообложения. Специальные режимы налогообложения. Налоговые льготы. Права и обязанности налогоплательщиков.	2(2)*	2(2)*
8.	Культура предпринимательской деятельности	Лекция 8. Тема: Культура предпринимательской деятельности Сущность культуры предпринимательства. Корпоративная культура, предпринимательская этика и этикет. Предпринимательская и коммерческая тайна.	2	2
9.	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.	Лекция 9. Тема: Ответственность субъектов предпринимательской деятельности Сущность и виды ответственности предпринимателей. Гражданская ответственность предпринимателей. Способы обеспечения предпринимателями своих обязательств. Уголовная ответственность предпринимателей. Административная ответственность за правонарушения в области предпринимательской деятельности. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.	2	-
Итого:			36(6)*	8(2) *

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3.2. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела дисциплин	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Общие понятия экономики, сущности и типологии предпринимательства в сфере туризма	Практическое занятие 1. Введение. Понятия и основные элементы экономики туризма	2	-
		Практическое занятие 2. Основные направления, методы, приемы и типологии предпринимательской деятельности	2	-
2.	Финансы и финансовая система	Практическое занятие 3. Сущность финансов и финансовой системы в сфере туризма	2(2) *	-
		Практическое занятие 4. Финансовые отношения, методы анализа и типы финансового состояния предприятий туризма	2	-
3.	Ресурсное обеспечение предприятий туризма.	Практическое занятие 5. Ресурсное обеспечение предприятий туризма и основные фонды.	2	-
		Практическое занятие 6. Показатели эффективности использования основных фондов. Оборотные средства предприятия	2(2) *	2(2) *
4.	Сущность и функции цены	Практическое занятие 7. Сущность и функции цены. Стратегия и методы ценообразования.	2(2) *	-
		Практическое занятие 8. Классификация затрат в туризме. Экономическая эффективность и прибыль	2	-
5.	Предпринимательская деятельность туристских организаций	Практическое занятие 9. Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности в туризме	2	2
		Практическое занятие 10. Инновации туристских организаций	2	-
6.	Трудовые отношения в предпринимательской деятельности	Практическое занятие 11. Трудовой договор: сущность, заключение, изменение и прекращение.	2	2
		Практическое занятие 12. Рабочее время. Организация и	2	-

	сти	оплата труда работников.		
7.	Системы налогообложения деятельности предпринимателей	Практическое занятие 13. Специальные режимы налогообложения. Налоговые льготы.	2	-
		Практическое занятие 14. Права и обязанности налогоплательщиков.	2	-
8.	Культура предпринимательской деятельности	Практическое занятие 15. Корпоративная культура, предпринимательская этика и этикет.	2(2) *	2(2) *
		Практическое занятие 16. Предпринимательская и коммерческая тайна	2	-
9.	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.	Практическое занятие 17. Административная ответственность за правонарушения в области предпринимательской деятельности.	2	2
	<i>туризма</i>	Практическое занятие 18. Ответственность за совершение налоговых правонарушений	2	-
Итого			36(4) *	10(2) *

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 75 (118) часов, из них 48(114) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению лабораторных работ, к опросу, тестированию, к контрольным бально-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения лабораторных работ, во время проведения бально-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзаменам. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	1. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство. 2. Посредническое предпринимательство	5(10)	[3]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
2.	1. Показатели деятельности в туризме и их динамика. 2. История предпринимательства в туризме.	5(13)	[1]* [3]* [6]*	Подготовка к сдаче промежуточной аттестации (к сдаче экзамена). Ответ во время экзамена
3.	1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 2. Направление и формы государственной поддержки малого предпринимательства в туризме. 3. Банкротство (несостоятельность) индиви-	5(13)	[1]* [2]* [3]* [6]* [9]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена

	дуального предпринимателя.			
4.	1.Этапы создания собственного дела. 2. Приобретение действующего предприятия. Аренда предприятия. 3. Франчайзинг. 4. Психологические аспекты подготовки предпринимателей.	6(13)	[3]* [6]*	Подготовка к сдаче экзамена Ответ во время экзамена
5.	1. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. 2. Особенности разработки основных разделов бизнес-плана.	5(13)	[1]* [2]* [6]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
6.	1. Сущность и виды договоров. 2. Оплата труда работников. 3. Рассмотрение экономических споров организаций и индивидуальных предпринимателей в арбитражных судах. 4. Основные права и обязанности работников. 5. Основные права и обязанности работодателей.	6(13)	[1]* [2]* [3]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
7.	1. Акцизы. 2.Единый социальный налог. 3.Водный налог. 4.Транспортный налог. 5.Земельный налог. 6.Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. 7.Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности	6(13)	[1]* [2]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
8.	1.Управление предпринимательскими рисками. 2.Основные элементы нейтрализации предпринимательских рисков.	5(13)	[1]* [2]* [6]*	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
9.	1.Уголовная ответственность предпринимателей. 2.Административная ответственность за правонарушения в области предпринимательской деятельности. 3.Ответственность за совершение налоговых правонарушений.	5(13)	[1]*, [2]*,	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время экзамена
10.	Подготовка к промежуточной аттестации	27(4)	[1]*, [2]*, Конспект лекций и выполненные практические работы	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время экзамена
Итого:		75(118)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Общие понятия экономики, сущности и типологии предпринимательства в сфере туризма	ОПК-5; ПК-6	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям и их защита), промежуточная аттестация
	Финансы и финансовая система		
	Ресурсное обеспечение предприятий туризма.		
2.	Сущность и функции цены	ОПК-5; ПК-6	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям и их защита),), промежуточная аттестация
	Предпринимательская деятельность туристских организаций		
	Трудовые отношения в предпринимательской деятельности		
3.	Системы налогообложения деятельности предпринимателей	ОПК-5; ПК-6	3-ий рейтинг контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные работы, тесты) подготовка к практическим занятиям и их защита),), промежуточная аттестация
	Культура предпринимательской деятельности		
	Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.		

6.2. Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарному учебному графику. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются индикаторы достижения компетенции при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту экзамен «автоматом» (при 55 и более баллов) или

на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

ПК- 6 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

В процессе освоения образовательной программы 43.03.02 Туризм компетенции ОПК-5, ПК- 6 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

Код компетенции	Дисциплины (модули), практики и ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОПК-5	Б1.О.11 Экономика туризма	2
	Б1.О.20 Экономика и предпринимательство в сфере туризма	3
	Б1.О.16 Бухгалтерский и финансовый учет в туризме	6
	Б2.О.05(П) Производственная практика, организационно-управленческая	7
	Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8
ПК-6	Б1.О.20 Экономика и предпринимательство в сфере туризма Б1.В.07 Стандартизация и сертификация в туристской Индустрии Б1.В.13 Индустрия и инфраструктура туризма	3
	Б1.В.08 Технология, организация и управление качеством гостиничных услуг	4
	Б1.В.ДВ.01.01 Технологии продаж	5
	Б1.В.ДВ.01.02 Организация службы безопасности	
	Б2.О.04(П) Производственная практика, сервисная	6
	Б2.О.07(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик.

7.2 Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «хорошо», **55** и выше «отлично».

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен).

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «отлично».

Индикаторы достижения компетенций *

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 _{ОПК-5} Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы (третий этап)	Знать: систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта.	Не знает систему основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципы формирования затрат предоставления туристского продукта.	Частично знаком с системой основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципами формирования затрат предоставления туристского продукта.	Достаточно владеет знаниями о системе основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципах формирования затрат предоставления туристского продукта.	В полной мере владеет знаниями о системе основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; принципах формирования затрат предоставления туристского продукта.
	Уметь: определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Умеет определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
	Владеть: навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Не владеет навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Не в полной мере владеет навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия	Способен принимать экономически обоснованные управленческие решения; обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия	Владеет на высоком уровне навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений; обеспечения экономической эффективности туристского предприятия

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-2 _{ОПК-5} Принимает экономические обоснованные управленческие решения (третий этап)	Знать: основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.	Не знает основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.	Частично знаком с основами современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.	Достаточно владеет знаниями об основах современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.	В полной мере владеет знаниями об основах современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.
	Уметь: обеспечивать эффективное взаимодействие с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно обеспечивать эффективное взаимодействие с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.	Умеет обеспечивать эффективное взаимодействие с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти
	Владеть: навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений	Не владеет навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений	Не в полной мере владеет навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений предприятия	Способен принимать экономически обоснованные управленческие решения	Владеет на высоком уровне навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений
ИД-3 _{ПК-1} Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации (третий этап)	Знать: основы, необходимые для организации и управления хозяйственными и финансово-экономическими процессами деятельности туристской организации.	Не знает основы, необходимые для организации и управления хозяйственными и финансово-экономическими процессами деятельности туристской организации	Частично знаком с основами, необходимыми для организации и управления хозяйственными и финансово-экономическими процессами деятельности туристской организации продукта.	Достаточно владеет знаниями об основах, необходимых для организации и управления хозяйственными и финансово-экономическими процессами деятельности туристской организации	В полной мере владеет знаниями об основах, необходимых для организации и управления хозяйственными и финансово-экономическими процессами деятельности туристской организации.
	Уметь: осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности;	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет фрагментарно осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с	Умеет осуществлять подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессио-

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	-осуществлять руководство хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.			профессиональными задачами деятельности; -осуществлять руководство хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	нальными задачами деятельности; -осуществлять руководство хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.
	Владеть: навыками руководства трудовым коллективом, организации работы исполнителей	Не владеет навыками руководства трудовым коллективом, организации работы исполнителей	Не в полной мере владеет навыками руководства трудовым коллективом, организации работы исполнителей	Способен руководить трудовым коллективом, организации работы исполнителей	Владеет на высоком уровне навыками руководства трудовым коллективом, организации работы исполнителей
ИД-1ПК-6 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг (третий этап)	Знать: Основы предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;	Не овладел основами предпринимательской деятельности; организационно-правовыми формами предпринимательской деятельности	Частично знает основы предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Знает основы предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Знает на достаточно высоком уровне основы предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
	Уметь: организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Не умеет организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Удовлетворительно организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Умеет фрагментарно организовывать процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	Организовывает процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг
	Владеть: навыками обслуживания; технологии продаж в туристской индустрии	Не владеет навыками обслуживания; технологии продаж в туристской индустрии	Удовлетворительно владеет навыками обслуживания; технологии продаж в туристской индустрии	Владеет навыками обслуживания; технологии продаж в туристской индустрии	Отлично владеет навыками обслуживания; технологии продаж в туристской индустрии
ИД-2ПК-6 Изучает требования	Знать: Теоретические основы маркетинга, основы со-	Не овладел теоретическими основами	Частично знает теоретические основы марке-	Знает теоретические основы маркетинга, ос-	Знает на достаточно высоком уровне теоре-

Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие индикатора достижения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты (третий этап)	временных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.	маркетинга, основами современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.	тинга, основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.	новы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.	тические основы маркетинга, основы современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг.
	Уметь: Изучать требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Не умеет изучать требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Удовлетворительно изучает требования туристов, анализирует мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Умеет фрагментарно изучать требования туристов, анализировать мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	Изучает требования туристов, анализирует мотивации спроса на реализуемые туристские продукты
	Владеть: методами изучения спроса и их анализа, оценки эффективности мероприятий продвижения	Не владеет методами изучения спроса и их анализа, оценки эффективности мероприятий продвижения	Удовлетворительно владеет методами изучения спроса и их анализа, оценки эффективности мероприятий продвижения	Владеет методами изучения спроса и их анализа, оценки эффективности мероприятий продвижения	Отлично владеет методами изучения спроса и их анализа, оценки эффективности мероприятий продвижения
ИД-3пк-6 Выбирает и применяет клиенториентированные технологии туристского обслуживания (третий этап)	Знать: основы клиенториентированных технологий туристского обслуживания	Не овладел основами клиенториентированных технологий туристского обслуживания	Частично знает основы клиенториентированных технологий туристского обслуживания	Знает основы клиенториентированных технологий туристского обслуживания	Знает на достаточном уровне основы клиенториентированных технологий туристского обслуживания
	Уметь: выбирать и применять клиенториентированные технологии туристского обслуживания	Не умеет выбирать и применять клиенториентированные технологии туристского обслуживания	Удовлетворительно выбирает и применяет клиенториентированные технологии туристского обслуживания	Умеет фрагментарно выбирать и применять клиенториентированные технологии туристского обслуживания	Выбирает и применяет клиенториентированные технологии туристского обслуживания
	Владеть: клиенториентированными технологиями туристского обслуживания	Не владеет клиенториентированными технологиями туристского обслуживания	Удовлетворительно владеет клиенториентированными технологиями туристского обслуживания	Владеет клиенториентированными технологиями туристского обслуживания	Отлично владеет клиенториентированными технологиями туристского обслуживания

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижений компетенций ИД-1 о_{ПК-5}, ИД-2 о_{ПК-5}, ИД-3 о_{ПК-5}, ИД-1 п_{К-6}, ИД-2 п_{К-6}, ИД-3 п_{К-6}, в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся Тестовое задание

Вариант 1

1. В классическом представлении промышленный цикл состоит из ____ фаз:

- а) 4;
- б) 6;
- в) 7;
- г) 2.

2. Банк – это кредитный институт,

- а) действующий на принципах прибыльности и риска;
- б) задачей которого является обеспечение устойчивости национальной валюты;
- в) занимающийся привлечением денежных ресурсов;
- г) занимающийся привлечением и размещением денежных средств.

3. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика

- а) воздействие государства на экономику посредством формирования величины и структуры государственных расходов, объема трансфертных выплат и системы налогообложения;
- б) меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и со-

стояния госбюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесия платежного баланса, экономического роста при производстве неинфляционного ВВП (ВНП);
 в) правительственная политика в отношении закупок товаров и услуг трансфертных платежей количества и видов налогов;
 г) совокупность мер правительства по регулированию государственных расходов и налогообложения, направленных на обеспечение полной занятости и производство равновесного ВВП.

4. Инвестиции – это...

а) денежные суммы, используемые с целью организации производства; б) любые изменения, нововведения в технологиях; в) приобретение недвижимости;
 г) вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов.

5. К концепциям перехода к рыночной экономике относятся:

а) концепция умеренного роста;
 б) радикально-умеренная концепция;
 в) концепция градуализма;
 г) концепция «шоковой терапии».

6. Номинальный ВВП в текущем году составил 64000 ден. ед., реальный ВВП 50000 ден. ед. Инфляция за год составила...

а) 128%
 б) 22%
 в) 78%
 г) 28%

7. Уровень безработицы при полной занятости равен...

а) сумме структурной и фрикционной;
 б) сумме фрикционной и циклической безработицы;
 в) нулю;
 г) сумме структурной и циклической.

8. Демпинг

а) продажа товара на внешнем рынке по цене выше цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны-импортера;
 б) продажа товара на внешнем рынке по цене выше цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны-экспортера;
 в) продажа товара на внешнем рынке по цене ниже цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны-экспортера;
 г) распродажа товаров.

9. Производитель товара снизил цену на него 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%.

Спрос на этот товар является

а) эластичным
 б) неэластичным
 в) абсолютно эластичным
 г) единичной эластичности

10. Вложения капитала в банк дает ее владельцу 17% годовых, инфляция 4% в год. Открыв срочный счет в банке на сумму 50000 ден. ед. господин Иванов получит через год ____ ден. ед. дохода а) 42735; б) 44248; в) 56500; г) 58500

11. Экономическое развитие не характеризуется

а) ВВП на душу населения;
 б) объемом номинального ВВП;
 в) производством основных видов продукции на душу населения; г) уровнем жизни.

12. К основным формам международных экономических отношений не относится ____ и ____

а) миграция капитала;
 б) международная торговля;
 в) совместные военные учения;
 г) обмен культурными ценностями.

13. Приведенная в таблице шкала налогообложения относится к системе ____ налогообложения. Определите к какой системе налогообложения относится приведенная ниже шкала налогообложения

Размер налога, д. ед.	0	1000	1200	1400	1600	1800	2000
-----------------------	---	------	------	------	------	------	------

Сумма налога, д. кд.	0 100	105	110	115	120	128
----------------------	-------	-----	-----	-----	-----	-----

- а) регрессивный;
 - б) пропорциональный;
 - в) прогрессивный;
 - г) комбинированный;
14. В широком смысле деньги – это...
- а) наиболее ликвидная часть денежной массы, доступная для немедленного использования в качестве платежного средства;
 - б) особый вид товара, функционирующий только на денежном рынке;
 - в) особенный товар;
 - г) вид финансовых активов, которым может быть использован для сделок.
15. При увеличении совокупного спроса (AD) на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения (AS) при прочих равных условиях равновесный объем производства.. а) вырастет, равновесный уровень цен упадет; б) сократится, равновесный уровень цен останется неизменным; в) вырастет, равновесный уровень цен останется неизменным; г) и равновесный уровень цен вырастут одновременно.
16. «Мягкая» кредитно-денежная политика проводится...
- а) в период экономического подъема;
 - б) в период экономического спада;
 - в) на стадии оживления экономики;
 - г) в период рецессии.
17. Заполните пропуски. Чем больше расстояние между биссектрисой и кривой _____, тем _____ степень неравенства в распределении доходов
- а) Лаффера, больше;
 - б) Лоренца, больше;
 - в) Лоренца, меньше;
 - г) Лаффера, меньше.
18. Рынок является...
- а) саморегулирующейся системой взаимодействия экономических субъектов;
 - б) средством создания сбережений;
 - в) механизмом осуществления контактов продавцов и покупателей;
 - г) механизмом регулирования побочных последствий производства;
19. Экономист, работая на заводе, получил зарплату в размере 120 тыс. руб. в год и имел сбережения 100 тыс. руб. (процент по вкладу 5%). Он ушел с работы, и на свои сбережения открыл магазин. Годовой доход его предприятия составил 220 тыс. руб. Неявные издержки предпринимателя равны...
- а) 225 тыс. руб.;
 - б) 100 тыс. руб.;
 - в) 5 тыс. руб.;
 - г) 125 тыс. руб.
19. К характеристикам повременной зарплаты не относится высказывание о том, что она...
- а) удобна при выполнении сложных работ;
 - б) создает предпосылки для качественного труда;
 - в) не стимулирует интенсивность труда;
 - г) интенсифицирует труд.
20. В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде соблюдается равенство...
- а) $MR=MC=TC=P$
 - б) $MR=AC=P=V$
 - в) $MR=MC=VC=P$
 - г) $MR=MC=AC=P$

Вариант 2

1. К внешним факторам относятся...
- а) сокращение государственных доходов;
 - б) издержки и выгоды третьих лиц;
 - в) издержки и выгоды, не включенные в рыночную цену блага;
 - г) снижение прибыли производителей отдельных товаров.

2. Если предприятие увеличивает закупки сырья, нанимает дополнительных рабочих и на том же оборудовании организует работу в третью смену, то эти мероприятия характеризуют _____ период деятельности фирмы:
- а) длительный;
 - б) мгновенный;
 - в) неограниченный;
 - г) короткий.
3. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции при котором: MR– 180 дол., MC – 100 дол., ATC – 200 дол. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна... а) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска б) повысить цену и увеличить объем выпуска в) повысить цену и уменьшить объем выпуска г) снизить цену и уменьшить объем выпуска д) снизить цену и увеличить объем выпуска
4. Закон убывающей предельной полезности может быть проиллюстрирован следующим перечнем значений предельной полезности...
- а) 200,250,270,280
 - б) 200,400,1600,9600
 - в) 200,350,450,600
 - г) 200,450,750,1100
 - д) 200,300,400,500
5. Предельный доход не ниже рыночной цены у...
- а) монополистических конкурентов;
 - б) участников картели;
 - в) олигополистов, не участвующих в картели;
 - г) монополистов;
 - д) совершенных конкурентов.
6. Государственная собственность в условиях рыночной экономики чаще всего существует...
- а) в отраслях инфраструктуры;
 - б) в розничной торговле;
 - в) в нерентабельных производствах;
 - г) в сельском хозяйстве.
7. Кардиналистскую теорию определения полезности благ разработали экономисты _____ школы...
- а) лозаннской;
 - б) кембриджской;
 - в) кейнсианской;
 - г) австрийской.
8. Совокупность всего того, что используется человеком в процессе производства, в экономической теории обозначается понятием...
- а) средства производства;
 - б) средства труда;
 - в) технология производства;
 - г) производительные силы.
9. Экономическая теория- это наука...
- а) об эффективном использовании редких ресурсов;
 - б) о принципах экономической политики;
 - в) о поведении людей в процессе производства и распределения благ;
 - г) о динамике потребностей человека.
10. Производственные ресурсы в целом характеризуются как...
- а) технология производства и знания персонала;
 - б) сырье, которое используется в процессе производства товаров и услуг;
 - в) природа, люди, техника, необходимые для производства продукции;
 - г) ресурсы, затрачиваемые в производстве товаров и услуг.
11. Японская модель может быть охарактеризована... сильной социальной политикой;
- а) отставанием уровня жизни населения от развития производительных сил;
 - б) развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора;
 - в) как модель, построенная на системе всемерного поощрения предпринимательской деятельности.

12. Совокупность различных элементов производства, которые могут быть использованы для создания товаров и услуг, называется....
а) ресурсами; б) благами; в) продуктами; г) товарами.
13. Отношения между людьми по поводу присвоения или отчуждения благ составляют отношения...
а) распределения;
б) владения;
в) распоряжения;
г) собственности;
14. Наиболее яркой характеристикой монополистической конкуренции является...
а) количество продавцов;
б) товарная дифференциация;
в) разнообразие цен;
г) дифференциация продавцов.
15. К предмету изучения микроэкономики относятся...
а) производство сахара и динамика его цены
б) спрос и предложение на рынке молока
в) занятость населения в народном хозяйстве
г) производство в масштабе всей экономики
16. _____ разделил рабочее время на необходимое и прибавочное.
а) Ф. Кенэ;
б) К. Маркс;
в) У. Петти;
г) А. Смит
17. _____ является доходом на капитал
а) рента
б) прибыль
в) заработная плата
г) процент
18. Производство как экономическая категория представляет собой...
а) процесс взаимодействия людей и природой для создания продуктов, удовлетворяющих потребности человека
б) совокупность производящих хозяйственных единиц
в) занятость населения в народном хозяйстве
г) процесс преобразования экономических ресурсов в готовый продукт
19. К частной относятся _____ и _____ формы собственности.
а) коллективная
б) партнерская
в) индивидуальная
г) государственная
20. Механизм распределения в рыночной экономике основывается прежде всего на
а) действии закона предложения
б) действии закона предельной полезности
в) действии налоговой системы
г) конкуренции

Вариант 3

1. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать...
а) предельную полезность
б) разницу между общей и предельной полезностью
в) среднюю полезность
г) общую полезность
2. При стоимости материалов 5 тыс. рублей, оборудования 8 тыс. рублей и заработной плате 5 тыс. рублей сумма постоянных и переменных издержек составит ____ тыс. рублей.
а) 10;
б) 8;
в) 18;
г) 5

3. В утверждении __ говорится о том, что условия совершенной конкуренции не выполняются... а) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия
б) кривые средних и предельных издержек имеют U – образную форму
в) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС г) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам
4. Характерной для России моделью перехода от командной экономики является...
а) националистическая модель особого пути России
б) гипотетическая модель социализма с человеческим лицом
в) модель меркантилистической экономики
г) модель реального социализма
5. Предельный доход не ниже рыночной цены у ...
а) олигополистов, не участвующих в картеле
б) монополистов
в) монополистических конкурентов
г) совершенных конкурентов
6. Равновесная процентная ставка выражает...
а) разницу между номинальной и реальной ставками процента б) равенство объема спроса и предложения заемных средств
в) равенство предельного продукта капитала в денежной форме и предельных издержек на капитал
г) равенство номинальной и реальной процентной ставки
7. Коэффициент Джини говорит о (об)...
а) уменьшении дифференциации доходов в обществе
б) усилении дифференциации доходов в обществе
в) экономическом росте
г) приближении кривой Лоренца к биссектрисе
8. Положительные внешние эффекты возникают как следствие...
а) снижения цен на продукты питания
б) роста расходов на развитие науки
в) увеличения прибыли фирмы, производящей электроприборы
г) роста расходов на образование
9. Объем национального производства и уровень цен вырастут одновременно (на промежуточном участке совокупного предложения) под воздействием...
а) сокращения государственных расходов на военные нужды
б) снижения ДС
в) снижения производительности труда
г) страха потребителей перед депрессией
10. К собственным источникам инвестиций нельзя отнести...
а) ассигнования из бюджета
б) нераспределенная прибыль
в) средства амортизационного фонда
г) кредиты банков
11. Если индекс потребительских цен в 1995 г. составил 200%, а в 1996 г. 300%, то темп инфляции равен...
а) 100%, б) 50%, в) 200%, г) 300%
12. Человек трудоспособного возраста, не имеющий работу и не ведущий ее поиски, относится к категории...
а) не входящих в рабочую силу
б) безработных
в) занятых
г) рабочей силы
13. Налоги не подразделяют на ...
а) первичные и вторичные
б) общие и специальные (целевые)
в) государственные и местные
г) прямые и косвенные
14. Деньги – это...
а) средство обращения, мера стоимости, средство сбережения;

- б) общепризнанное средство платежа, которое принимается в обмен на товары и услуги, а также при уплате долгов;
- в) кредитные карты, металлические и бумажные единицы;
- г) металлические и номинальные денежные единицы.

15. Организационную структуру банковских систем различных стран мира роднит единый основополагающий принцип...

- а) универсальности;
- б) взаимозависимости;
- в) двухуровневости;
- г) стабильности.

16. При проведении стимулирующей денежно-кредитной политики...

- а) увеличивается процентная ставка
- б) снижается курс национальной валюты
- в) повышается курс национальной валюты
- г) увеличивается денежная масса в обращении

17. Расположите циклы в порядке возрастания их продолжительности.

- а) Цикл Кузнеца
- б) Цикл Китчина
- в) Цикл Кондратьева
- г) Цикл Тоффлера

18. Укажите среди перечисленных ниже показателей тот, с помощью которого измеряют экономический рост...

- а) рост органического строения капитала
- б) темп роста накопления капитала
- в) темп роста реального ВНД или ВВП
- г) темп роста номинального ВВП

19. К субъектам международных экономических отношений относятся...

- а) частные подсобные хозяйства
- б) муниципальные предприятия
- в) интеграционные объединения стран
- г) мелкие и средние предприятия, осуществляющие внешнеэкономические операции

20. Установите соответствие между видом и способом взимания таможенного тарифа

- 1. Адвалорный тариф
- 2. Специфический тариф
- 3. Комбинированный тариф
- 4. Альтернативный тариф

- а) пошлина, начисляемая в проценте к таможенной стоимости
- б) ставка таможенной пошлины, взимаемая с единицы веса, объема, длины и т.д.
- в) применяется согласно решению таможенных органов адвалорная или специфическая ставка
- г) одновременно взимаемые адвалорные и специфические ставки

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

- 1. Производственное предпринимательство в отраслях промышленности.
- 2. Каковы особенности инициативной модели предпринимательства? Чем она существенно отличается от модели «дирижизма» в предпринимательстве?
- 3. В чем заключается смысл предпринимательства как профессиональной деятельности человека? При каких условиях предпринимательская деятельность становится профессиональной?
- 4. В чем состоит различие между турагентскими и туроператорскими услугами?
- 5. Кого можно назвать субъектами внебиржевого коммерческого предпринимательства?
- 6. Какие существуют национальные модели предпринимательства? Каковы их особенности?
- 7. Что такое успех в бизнесе? Расскажите о возможных субъективных и объективных критериях оценки успешности бизнеса. Чем отличается успех победы от успеха выживания?

8. Раскройте состав материальных и нематериальных ресурсов, образующих потенциал предпринимательского дела.

2. Выполнить практическое задание:

Задание 1. Сопоставьте функции менеджера и предпринимателя

Задание 2. Вся история человеческого общества и его современное состояние связано с бизнесом. Вы согласны с этим высказыванием? Ответ аргументируйте

Задание 3. Какие династии российских предпринимателей вы знаете? Назовите сферы их деловой и общественной деятельности

Задание 4. Субъекты предпринимательства и конечные потребители являются равноправными участниками сделок. Вы согласны с данным утверждением? Ответ обоснуйте.

Задание 5. Что такое предпринимательский успех? В каких случаях он достигается?

Задание 6. В сфере предпринимательства мотив получения прибыли является доминирующим. Вы согласны с данным утверждением?

Задание 7. Чем предприниматели отличаются от других субъектов рыночной экономики?

Задание 8. Какие блага (ценности) могут выступать объектами предпринимательского дела? Приведите примеры относительно и абсолютно ограниченных благ.

2-ой рейтинг контроль

1. Дать письменные ответы на следующие вопросы:

1. Какие предметы предпринимательского дела вы знаете? Как можно основываясь на специфике предмета предпринимательского дела дифференцировать бизнес по производству различных товаров, оказанию услуг, выполнению работ?

2. Что лежит в основе производственного предпринимательства? Какие сферы и отрасли оно охватывает? Назовите наиболее крупные российские производственные компании добывающего сектора национальной экономики, которые являются лидерами российского бизнеса.

3. Каковы основные особенности сельского хозяйства как специфической области предпринимательства?

4. Каким образом осуществляется на рынке труда покупка и продажа рабочей силы. Какие типы посредников работают на рынке труда? Какие функции они выполняют?

5. Какие области включает в себя профессиональный консалтинг? В чем состоит суть оказания консультационной услуги и использование каких методов она предполагает?

6. Что представляет собой аудиторская деятельность, с какой целью она осуществляется?

7. Каковы основные направления предпринимательства на рынке потребительских услуг? На удовлетворение каких потребностей конечных потребителей она направлена? Приведите примеры компаний, работающих на рынке потребительских услуг, акцентируя внимание на специфику их деятельности.

8. Какую роль играют субъекты коммерческого предпринимательства в экономике? На каких операциях специализируются профессиональные предприниматели-коммерсанты? Какие виды коммерческих посредников вам известны и какова специфика их функций?

3 - ий рейтинг контроль

1. В чем состоят особенности осуществления «электронной коммерции»? Каковы перспективы ее дальнейшего развития в России?

2. Что является основным содержанием деятельности товарной биржи? Приведите примеры наиболее крупных на мировом и российском оптовом товарном рынке бирж.

3. Какие виды финансовых услуг оказывают клиентам субъекты предпринимательства, работающие на финансовом рынке?

4. Какие признаки характеризуют предпринимательство как систему. Приведите примеры наличия (или отсутствия) этих признаков в современном российском предпринимательстве.

5.Какой смысл заложен в понятие «предпринимательская экосистема»? Какие элементы она в себя включает? Каким образом создаются условия постоянного вовлечения в предпринимательство трудоспособного населения?

6.Что представляет собой межфирменная инфраструктура предпринимательства? Какое значение она имеет для владельцев бизнеса?

7.Какова роль государственных организаций как институтов инфраструктуры предпринимательства и какую роль они выполняют?

8.Какие типы моделей предпринимательства применяются на национальных рынках различных стран? В чем особенности каждой из моделей?

9.Какие социальные группы входили в состав субъектов предпринимательства в разные периоды развития Российского государства? Покажите роль и значение каждой из названных групп предпринимателей.

7.3.4. Перечень вопросов, выносимых на промежуточную аттестацию

1. Специальные режимы налогообложения малого бизнеса.
2. Упрощенная система налогообложения.
3. Характеристика основных налогов.
4. Валовой туристский продукт.
5. Виды предпринимательства в туризме.
6. Виды предприятий. Классификация предприятий
7. Единый налог на вмененный доход.
8. Износ и амортизация основных фондов.
9. Оборотные средства: основные категории и положения.
10. Определение себестоимости продукции.
11. Организационно-правовые формы предприятий.
12. Основные направления улучшения использования кадров предприятия.
13. Показатели экономической эффективности.
14. Понятие издержек производства, себестоимости продукции и классификация затрат.
15. Понятие качества и требования к качеству туристского продукта.
16. Понятие предприятия и основные факторы, влияющие на его деятельность.
17. Понятие рабочей силы и рынка труда.
18. Понятие эффективности производства.
19. Понятия туризма как сферы деятельности
20. Потребители товаров и услуг.
21. Прибыль, её сущность и формирование.
22. Проблемы качества туристского продукта, сертификация туристского продукта.
23. Производственная мощность предприятия.
24. Пути снижения себестоимости продукции.
25. Соотношение понятий товар и услуга.
26. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции.
27. Специальные режимы налогообложения малого бизнеса.
28. Структура туристского продукта и туристский пакет.
29. Сущность акционерного общества и акционерной формы хозяйствования
30. Сущность и экономическое содержание туризма.
31. Сущность общества с ограниченной ответственностью.
32. Туристский рынок как сфера экономических отношений.
33. Туристский спрос и туристское предложение.
34. Упрощенная система налогообложения.
35. Характеристика основных налогов.
36. Экономическая сущность основных фондов, их состав и структура.
37. Экономические и финансовые показатели в туризме.
38. Общая система налогообложения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Балльно - рейтинговая система требует четких правил ее проведения, причем эти правила должны быть, хорошо известны обучающимся. Это достигается ознакомлением каждого обучающегося с вышеуказанными положениями.

График проведения рейтинговых контрольных мероприятий и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Темный, Ю. В. Экономика туризма [Текст]: учебник для студ. вузов / Ю. В. Темный, Л. Р. Темная. - М. : Финансы и статистика ; ИНФРА- М, 2010. - 448 с.
2. Ушаков, Д. С. Экономика туристской отрасли [Текст]: учебное пособие для вузов по спец. "Сервис" , "Туризм" / Д. С. Ушаков. - Ростов н/Д : Издательский центр "МарТ" : Феникс, 2010. - 446 с.
3. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка : учебник для вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М. Н. Дмитриев , М. Н. Забаев, Е. Н. Малыгина. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - эл. опт. диск (CD-ROM).

Дополнительная литература:

4. Безрутенко, Ю. В. Маркетинг в социально - культурном сервисе и туризме [Текст]: учебное пособие для студ. вузов / Ю. В. Безрутенко. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 232 с. Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризме [Текст]: учеб. пособие / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. - М.: Альфа-М, 2010. - 272 с.
5. Новиков, В. С. Организация туристской деятельности [Текст]: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / В. С. Новиков. - М. : Издательский центр "Академия", 2013. - 336 с.
6. Пирогова, А. Россия на рынке международных туристских услуг / А. Пирогова, О. Пирогова. - Екатеринбург : Уральский международный институт туризма, 2013. - 89 с.
7. Рындач, М. А. Основы туризма [Текст]: учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Туризм" / М. А. Рындач ; ред. С. Н. Смоленский. - М. : Изд.-торг. корп. "Дашков и К" : Наука-Спектр, 2012. - 204 с.
8. Черевичко, Т. В. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие для студ. экономических вузов / Т. В. Черевичко. - М.: Дашков и К, 2010. - 264 с.
9. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях [Текст]: учебное пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - М. : КНОРУС, 2015. - 416 с.

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44Ф3 от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- **Сетевая электронная библиотека**

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Гарант**

ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнению практических работ студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практической работе студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Защита лабораторных работ, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10 баллов** (за три точки - **30 баллов**).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;

- участие в тестировании и др.
- Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:
- повторение лекционного материала;
 - подготовки к семинарам (практическим занятиям);
 - изучения учебной и научной литературы;
 - изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
 - решения задач, выданных на практических занятиях;
 - подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
 - подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
 - выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
 - проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контролях и при промежуточной аттестации.

Студенты заочной формы обучения, после окончания предыдущей сессии, ознакомляются с целями и задачами изучения дисциплины, с перечнем вопросов которые они должны изучать для формирования индикаторов достижения компетенции, запланированных в рабочей программе.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается выполнением экзаменом.

11.Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Народная бухгалтерская энциклопедия	http://wiki.klerk.ru
Бухгалтерская справочная система (БСС)	http://www.lgl.ru/
Журнал для бухгалтеров	http://www.glavbukh.ru
Министерство финансов РФ	www.minfin.ru
Информационный портал для бухгалтеров	http://provodka.ru/
Бухгалтерский сервер	http://saldo.ru/
Система «Антиплагиат»	www.antiplagiat.ru

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п./п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
---------	--------------------	---	--

1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
3.	Практические занятия	Аудитории для проведения практических занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, ноутбук, персональный компьютер, плакаты, эскизы, проспекты и т.д.
5.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория с выходом в Интернет для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет